



Carmen Cabrera tras la entrega de premios.

«Debería haber más premios que valoren el deporte femenino»

Carmen Cabrera, directora de patrocinios de Iberdrola, entidad que da nombre a diez ligas y apoya a 15 federaciones deportivas con la mujer como protagonista

:: ÁLVARO RUBIO

Carmen Cabrera fue la encargada de entregar la encima cúbica a la futbolista Carmen Menayo. Lo hizo en la gala de Extremeños de HOY como responsable de patrocinios de Iberdrola, una empresa comprometida con 15 federaciones deportivas y que da nombre a diez ligas femeninas.

—¿Qué supone formar parte de este premio?

—Me llena de orgullo ver que a las deportistas de primera línea se les da este tipo de reconocimientos. La Liga Iberdrola ha supuesto un altavoz de los éxitos de las deportistas y en concreto de las futbolistas españolas. El hecho de que Carmen Menayo sea reconocida da una inmensa alegría a la Liga, a la Federación Española de Fútbol y a Iberdrola, como principal impulsor de este deporte.

—¿Debería haber más premios que reconocieran el deporte femenino?

—Sin duda. Antes sólo se hablaba del deporte femenino cuando existían éxitos en los Juegos Olímpicos y ahora se está demostrando que fuera de los Juegos sigue estando presente y el interés de la gente es cada vez mayor. El año pasado, en la Liga Iberdrola tuvimos unos aforos en los estadios de un nivel increíble. Hubo varios partidos que contaron con más de 15.000 personas. Hay mucha demanda de deporte femenino.

—¿Hacen falta más noticias sobre deporte femenino en los medios de comunicación?

—Queda mucho camino por recorrer, pero los primeros pasos se están dando. Los principales periódicos depor-

tivos ya cuentan con una sección de femenino. Participamos en más de diez ligas a las que damos nombre y son constantes las noticias sobre sus resultados. Los medios están haciendo esfuerzos y poco a poco llegaremos al objetivo de dar al deporte femenino la importancia que se merece.

—En el caso de Iberdrola también hubo un cambio de rumbo para apostar directamente por el deporte femenino. ¿Por qué?

—Iberdrola ha tomado como propios los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. En concreto, la igualdad de género y la lucha del empoderamiento de la mujer, así como aunar esfuerzos para conseguir metas. Tenemos más de 70 medidas de conciliación y a favor de la igualdad. Somos la primera empresa en llevar a cabo algunas de estas medidas. Y esa igualdad había que llevarla a otro campo. Fue entonces cuando nos dimos cuenta de que apoyar esta causa desde el ámbito del deporte era fundamental. Por eso, aunamos esfuerzos con el Consejo Superior de Deportes.

—¿También apuestan por el desarrollo deportivo de las deportistas, no?

—Este año hemos incluido cinco federaciones que son karate, boxeo, atletismo, tenis de mesa y deportes de hielo. Además, hemos desarrollado como novedad un programa de becas para que una serie de deportistas puedan continuar con su tecnificación y que, de cara a los próximos Juegos Olímpicos, puedan contar con profesionales del más alto nivel. El programa ya está en manos del Consejo Superior de Deportes.



Francisco Morcillo, Encarna Chacón, Patrocinio Sánchez y Álvaro Pulido.



Jaime Fernández de Tejada, Carlos Guerra y Miguel Ángel Jaraiz.



Jesús Bardají, Gloria Fernández, Javier Bardají y Javier Medrano.